

## **Stellenausschreibung Marketing- und Veranstaltungsmanagement**

Mitarbeiter (m/w/d) für den Bereich Marketing und Veranstaltungen in Vollzeit (39 Wochenstunden) zum nächstmöglichen Zeitpunkt gesucht.

### **Wer sind wir:**

Wir, die Braunlage Tourismus Marketing GmbH (BTMG), verantworten das touristische Marketing für die Stadt Braunlage mit den Ortsteilen Sankt Andreasberg und Hohegeiß, betreiben die Tourist-Informationen und setzen zahlreiche Marketing- und Kommunikationsmaßnahmen um. Zu unseren Aufgaben gehören ebenfalls die Planung und Durchführung vielfältigster Veranstaltungen.

### **Was wir bieten:**

- Ein abwechslungsreiches Tätigkeitsfeld mit viel Raum für Kreativität in einer dynamischen Branche
- Eine Vollzeitstelle (39 Wochenstunden) vergütet nach dem Tarifvertrag des öffentlichen Dienstes TVöD
- Leistungsorientierte Bezahlung und Jahressonderzahlung (Weihnachtsgeld)
- 30 Tage Erholungsurlaub und vermögenswirksame Leistungen
- Zusatzversorgung: Betriebsrente
- Ein kleines Mitarbeiter-Team in angenehmer Arbeitsatmosphäre
- Arbeiten, wo andere Urlaub machen

### **Deine Aufgaben im Einzelnen:**

- Strategische Planung und Umsetzung von Marketing- und Kommunikationskampagnen (analog und digital) – Du entwickelst und steuerst gemeinsam im Team Marketingstrategien
- Koordinierung von Konzeptionen und Unterstützung bei Erstellung der Printmedien
- Content- und Kampagnenmanagement – Planung, Erstellung und Koordinierung von zielgerichtetem Content für unsere Website und Social-Media-Plattformen
- Betreuung der Website ([www.braunlage.de](http://www.braunlage.de)) und Pflege der Daten
- Interne und externe Kommunikation

- Du schreibst Newsletter sowie weitere Kommunikationsmittel, die unsere Zielgruppen gezielt erreichen
- Du verfasst Berichte und Pressemitteilungen für die Öffentlichkeit
- Du übernimmst die Planung und Koordinierung unserer Messeauftritte
- Veranstaltungsmanagement: Organisation- und Durchführung von Veranstaltungen
- Zusammenarbeit und Umsetzung des Marketingplans gemeinsam mit dem Marketingbeirat der Stadt Braunlage, örtlichen Leistungsträgern, Vereinen und Tourismusakteuren

### Dein Profil:

- ✓ Eine abgeschlossene kaufmännische Berufsausbildung, ein Studium oder eine vergleichbare Qualifikation mit Erfahrungen in den Bereichen Marketing, Veranstaltungsmanagement, Tourismus oder Betriebswirtschaft
- ✓ Sehr gute kommunikative Fähigkeiten mit sicherem Gespür für Text- und Bildsprache
- ✓ Gute Englischkenntnisse, gern weitere Sprachkenntnisse
- ✓ Engagiertes, selbstständiges, aber vor allem strukturiertes Arbeiten
- ✓ Flexibilität, Organisations- und Kontaktfreude, Teamfähigkeit, Reise- und Einsatzfreude auch an Feiertagen und Wochenenden
- ✓ Kreatives Denken
- ✓ Identifikation mit dem Standort Braunlage und seinen Akteuren und Akteurinnen

**Haben wir Dein Interesse geweckt?** Dann freuen wir uns auf Deine vollständigen Bewerbungsunterlagen (Anschreiben, Lebenslauf, Zeugnisse / Ausbildungsnachweise) unter Angabe des nächstmöglichen Eintrittstermins (postalisch oder digital) bis zum 21. April 2025 an die:

**Braunlage Tourismus Marketing GmbH**

z. Hd. Geschäftsführerin Cathleen Hensel  
Elbingeröder Straße 17, 38700 Braunlage

[bewerbung@braunlage.de](mailto:bewerbung@braunlage.de)

Bis die Tage in Braunlage?